

ZUKUNFT HANDWERK

HANDWERK. NETZWERK. MEISTERWERK.

Dabei sein. Vernetzen. Gewinnen.

Präsentieren Sie Ihren Betrieb dem
gesamtem Handwerk- auf dem
Kongress von ZUKUNFT HANDWERK!

28.02. - 01.03.2024

ICM | Internationales Congress Center München



Jetzt unter
[zukunftshandwerk.com](https://www.zukunftshandwerk.com)
informieren & anmelden.

Jetzt mit ZUKUNFT HANDWERK durchstarten.

Wertvolle Kontakte. Neue Impulse. Mehr Wachstum.
Die zweite Ausgabe von ZUKUNFT HANDWERK freut
sich auf Sie und Ihr Unternehmen!

ZUKUNFT HANDWERK ist die einzige und größte Veranstaltung aus dem Handwerk für das Handwerk. Für Entscheider und Strategen, Meisterinnen & Meister, Macherinnen & Macher, Praktiker und Start-Ups aus allen Branchen sowie alle führenden Köpfe und Persönlichkeiten aus Handwerk, Politik, Verbänden, Kammern, Wirtschaft und Industrie. Gestalten Sie gemeinsam mit dem Handwerk die Zukunft!

Der Kongress mit Ausstellungsfläche, vielfältigen Programmpunkten auf zwei Bühnen, Workshops zum Netzwerken & Austauschen

Für alle, die mit und aus dem Handwerk wachsen wollen

**3 Tage live und für kontinuierlichen Austausch ganzjährig online erlebbar
meetdigital.zukunftshandwerk.com**

Persönlich kennenlernen und virtuell vernetzt bleiben



3.500+

Teilnehmer:innen

12.500 m²

Ausstellungsfläche





Treffen Sie Entscheider aus der ganzen Welt des Handwerks

Vernetzen Sie sich mit dem Who is who des Handwerks



Der neue Handwerkerkongress für Profis

Start-ups, Unternehmer, Geschäftsführer und Persönlichkeiten aus Handwerk, Verbänden, Wirtschaft und Politik kennenlernen

Wertvolle Kontakte bis in höchste Führungsebenen

Wegweisende Trends und inspirierende Impulse

Noch mehr Chancen für Business und Wachstum

DIE ZAHLEN DES KONGRESSES ZUKUNFT HANDWERK



3.668

TEILNEHMER & TEILNEHMERINNEN



4.350.762

GESCHÄTZTE SOCIAL MEDIA REICHWEITE

76

SPEAKER



1.605

MINUTEN PROGRAMM

25m³

VERBAUTES HOLZ



Davon werden 20 Kubikmeter (80 %) im Sinne des nachhaltigen Materialeinsatzes für eine der nächsten Messen wiederverwertet.

50

AUSSTELLER & SPONSOREN



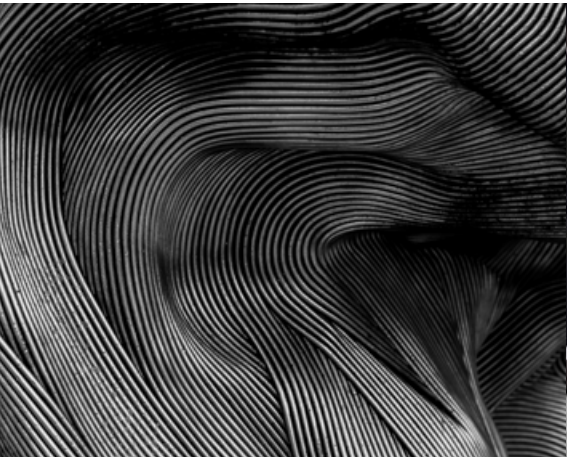
3.000

VERBAUTE SCHRAUBEN

2.568

VERTEILTE BREZN





Wann und Wo?

 28.02. - 01.03.2024

 ICM | Internationales Congress Center München



Jetzt anmelden und dabei sein

Sichern Sie sich noch heute Ihre Präsenz

Sie bieten Lösungen oder Produkte für das Handwerk? Sie wollen sich mit Entscheidern & Entscheiderinnen aus der Handwerks-politik oder aus der Industrie vernetzen? Sie möchten mit einem Vortrag die Expertise rund um ZUKUNFT HANDWERK bereichern?

Jetzt unter [zukunftshandwerk.com](https://www.zukunftshandwerk.com) informieren und anmelden.

Wir freuen uns auf Aussteller, Teilnehmende und Mitmacher aus folgenden Branchen und Bereichen:

Plattformen & neue Geschäftsmodelle

Meister & Macher aus **allen** handwerklichen Berufen

Arbeitsschutz & -sicherheit

Politische & wirtschaftliche Verbände

Werkzeug & Technik

Forschung & Institutionen

Start-ups

Redner & Speaker

HR
Personal

Digitalisierung, IT & Prozesse

Nachhaltigkeit

Medien

E-Mobilität & E-Logistik

Digitale Kommunikation

Sponsoren & Partner

Dienstleistung

Robotik & Automation

Live ist Live: Stimmen zur erfolg- reichen Premiere

Warum Sie bei ZUKUNFT HANDWERK dabei sein müssen!

„ZUKUNFT HANDWERK ist eine tolle Veranstaltung. Die drei Tage haben uns ein gutes Stück näher zum Handwerk gebracht. Vor allem konnten wir in vielen Gesprächen ein besseres Verständnis für den Bedarf des Handwerks an Roboter-Technik entwickeln.“

Harald Martin von KUKA

„Dank des ganzheitlichen Stand-Konzepts und der Durchführung aus einer Hand konnten wir uns ganz auf unsere Botschaft und den Austausch konzentrieren. Durch unsere Präsenz konnten wir das Bewusstsein für Risiken und deren Absicherungsmöglichkeiten schärfen. Dies sichert die Zukunft des Handwerks in den Regionen – für uns als öffentlich-rechtlicher Versicherer eine Herzensangelegenheit.“

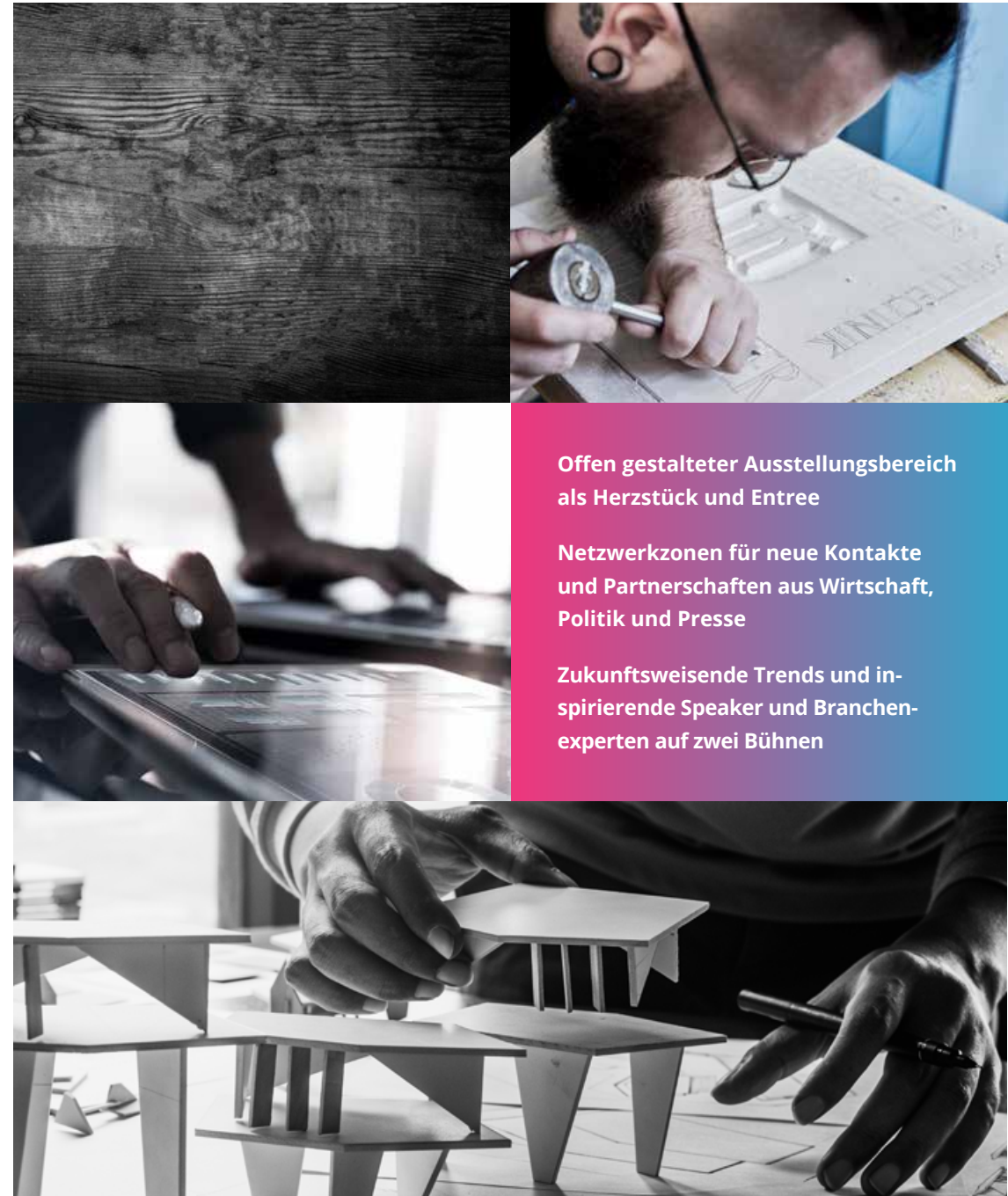
**Rolf Mangold von der
Versicherungskammer Bayern**

„Wir Frauen im Handwerk brauchen allgemein mehr Beachtung und Wertschätzung. ZUKUNFT HANDWERK ist für uns eine super Plattform um geschlossen aufzutreten und gemeinsam für mehr Sichtbarkeit einzutreten. Nicht zuletzt auch, weil der Fachkräftebedarf quer durch alle Gewerke riesig ist. Ohne uns droht der Wirtschaftsmotor Handwerk abzusterben.“

**Atja Lilu Melder, Pressesprecherin des Bundesverbands
der UnternehmerFrauen im Handwerk (UFH)**

„Das war eine gelungene Premiere der ZUKUNFT HANDWERK mit zahlreichen Möglichkeiten zur Vernetzung und zum Austausch mit der Politik, mit Vertretern anderer Wirtschaftsbereiche, vor allem aber innerhalb der Handwerksfamilie. Auch in diesem neuen Format hat das Handwerk das klare Signal gesetzt: Es ist modern und vielfältig aufgestellt. Es kann die unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen zusammenbringen. Und es blickt mit Mut und neuen Ideen nach vorne. Genau das braucht es, wenn wir die Zukunft erfolgreich anpacken wollen.“

**Jörg Dittrich, Präsident des Zentralverbands des
Deutschen Handwerks (ZDH)**

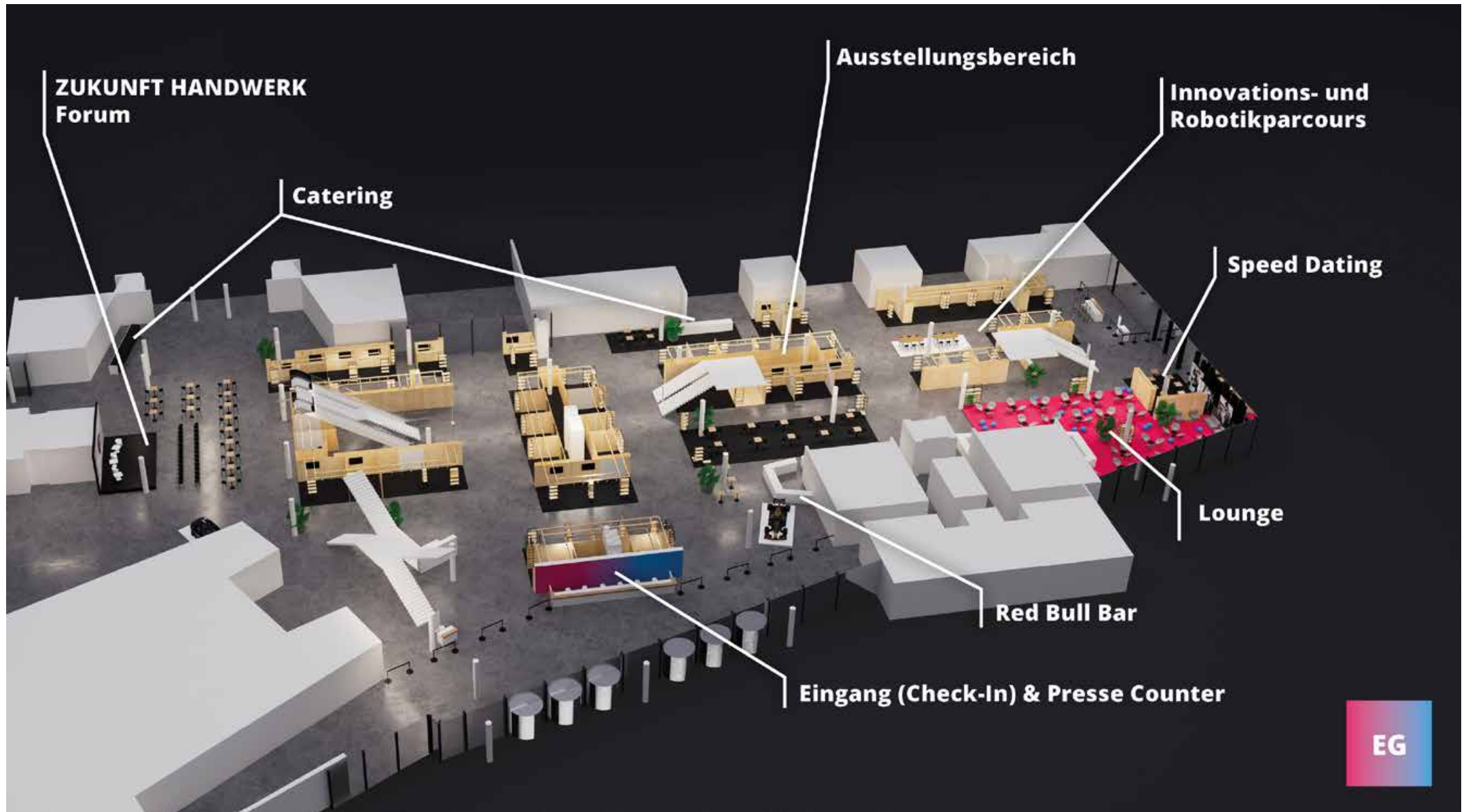


**Offen gestalteter Ausstellungsbereich
als Herzstück und Entree**

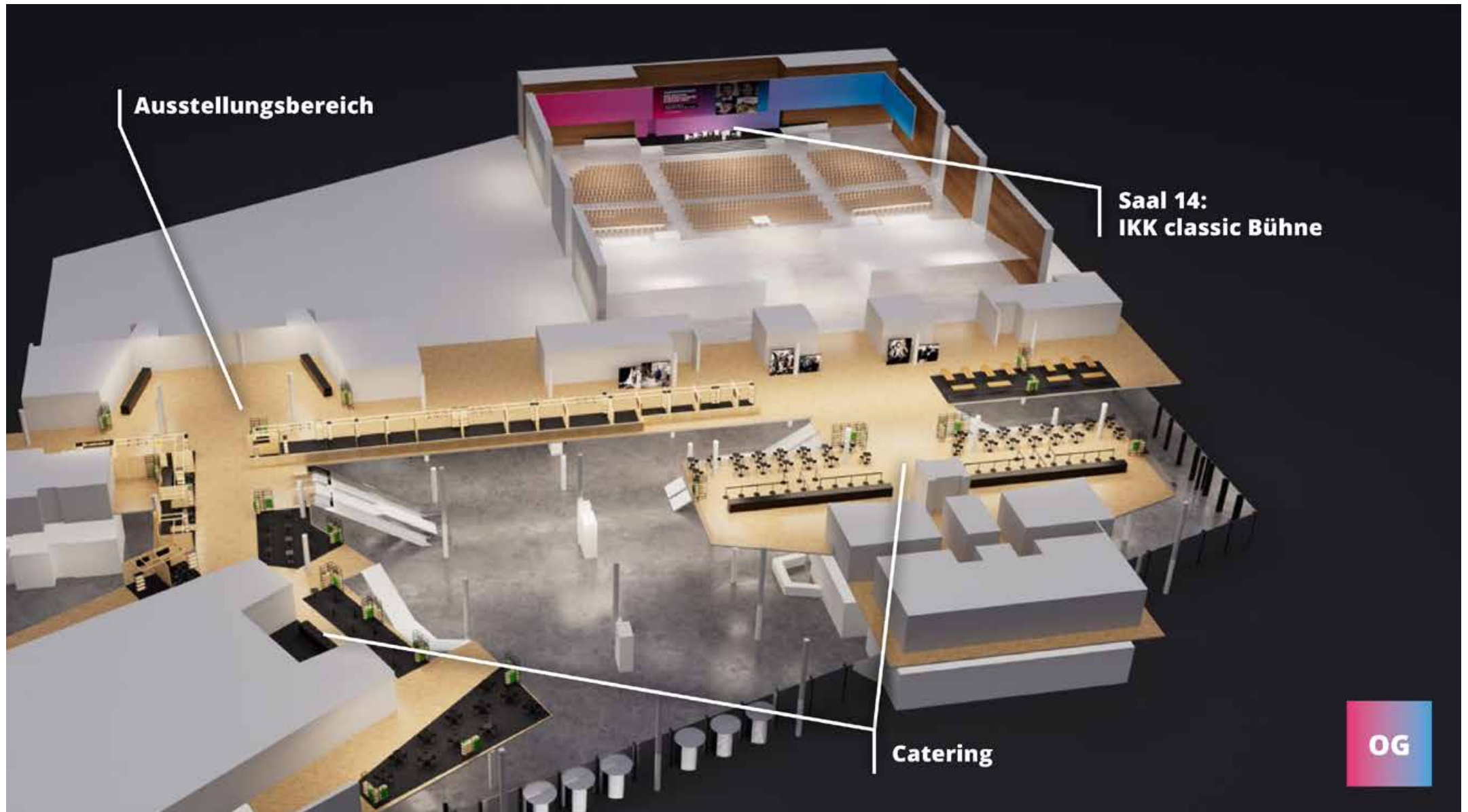
**Netzwerkzonen für neue Kontakte
und Partnerschaften aus Wirtschaft,
Politik und Presse**

**Zukunftsweisende Trends und in-
spirierende Speaker und Branchen-
experten auf zwei Bühnen**

Übersichtsplan ZUKUNFT HANDWERK – ICM



Übersichtsplan ZUKUNFT HANDWERK – ICM



Von Basic bis Exclusive für jeden etwas dabei

Fünf Teilnahmepakete – und eines passt genau zu Ihren Wünschen

Zeigen Sie mit Ihrem Unternehmen mit einem Stand nach Ihren Wünschen starke Präsenz auf der zweiten Ausgabe des Kongresses von ZUKUNFT HANDWERK.

Beim Standbau setzt ZUKUNFT HANDWERK mit der Vorgabe eines für alle Aussteller gesetzten modularen Messestandbaus einen klaren und für alle Unternehmen fairen Standard. Das ist auch ein deutliches Signal für alle Unternehmen, die ihr nachhaltiges Engagement auf diese Weise nach außen tragen wollen.

Mit diesem einheitlichen Konzept ist die Voraussetzung für eine durchdachte Reusability gegeben – es ist wesentlich umweltschonender, bestehende Materialien und Elemente wiederzuverwenden, anstatt neue zu produzieren.

Standbuchung - So einfach geht's

Modularer, flexibler: In drei Schritten zu Ihrem Wunschstand!

Expo

Eines von 5 Standbau-Paketen wählen (START-UP, BASIC, CLASSIC, PREMIUM, EXCLUSIVE)

Branding

Entscheiden Sie sich für Ihr Kommunikationspaket.
3 Möglichkeiten
BASIC, PLUS und EXCLUSIVE für Ihren individuellen Auftritt

Feel-Good

Buchen Sie hier Ihre gewünschten Tickets für den Kongress ZUKUNFT HANDWERK und Ihr gewünschtes Catering-Paket (BASIC, PLUS und UNLIMITED)

Ausstattung Ihres Wunsch-Paketes

5 Pakete und eines passt genau zu Ihren Wünschen

1. Schritt Expo: Eines von 5 Stand- bau-Paketen wählen

	Expo Start-up	Expo Basic	Expo Classic	Expo Premium	Expo Exclusive
Standgröße	6m ²	9m ²	12m ²	18m ²	36m ²
Standausstattung	Standbau inkl. Auf und Abbau, Standardausstattung	Standbau inkl. Auf und Abbau, Standardausstattung	Standbau inkl. Auf und Abbau, Standardausstattung	Standbau inkl. Auf und Abbau, Hochwertige Ausstattung	Standbau inkl. Auf und Abbau, Hochwertige Ausstattung
Preis	1.000 € zzgl. AUMA Gebühr	6.500 € zzgl. AUMA Gebühr	9.500 € zzgl. AUMA Gebühr	19.500 € zzgl. AUMA Gebühr	48.500 € zzgl. AUMA Gebühr
Standard-Ausstattung bei jedem Stand:	<ul style="list-style-type: none"> • Bodenbelag Teppich Rewind Flat Anthrazit • Wandbau mit einer Höhe von 2,5m • Beleuchtung • Variables Stahlregalsystem schwarz inkl. 4 Holz-Fachböden je Regal • 1 Stehtisch Brio • 2 Barhocker Volt • WLAN 				
	 <ul style="list-style-type: none"> • Grafikfläche in Grafikrahmen 2,40 x 1,20m (Druckdaten über Aussteller) • 1 TV-Screen 43" 	 <ul style="list-style-type: none"> • Grafikfläche in Grafikrahmen 2,40 x 2,40m (Druckdaten über Aussteller) • 1 TV-Screen 55" 	 <ul style="list-style-type: none"> • Grafikfläche in Grafikrahmen 2,40 x 2,40m (Druckdaten über Aussteller) • 1 TV-Screen 55" • 2 Stahlregale 	 <ul style="list-style-type: none"> • Grafikfläche in Grafikrahmen 2,40 x 2,40m (Druckdaten über Aussteller) • 2 TV-Screens 55" • 2 Sitzwürfel Stoff • 1 Beistelltisch für Lounge • 2 Einschubmodul Fichte 3 Schicht • 1 Grafik für Regalsystem 0,82 x 12,20m • 3 Stahlregale 	 <ul style="list-style-type: none"> • 2 Grafikflächen in Grafikrahmen 2,40 x 2,40m (Druckdaten über Aussteller) • 2 TV-Screens 75" • 6 Sitzwürfel Stoff • 2 Beistelltische für Lounge • 5 Einschubmodule Fichte 3 Schicht • 3 Grafiken für Regalsystem 0,82 x 12,12m • 5 Stahlregale • Lagerfläche ca. 5m²

Ausstattung Ihres Wunsch-Paketes

2. Schritt Branding-Paket:

Wählen Sie ihr Kommunikationspaket

	Basic	Plus	Exclusive
Leadtracking in Echtzeit	✓	✓	✓
Listung des Ausstellersonals	✓	✓	✓
Eintrag und Sichtbarkeit im Ausstellerverzeichnis	1/2 Banner	3/4 Banner	1/1 Banner
Medien-Bereitstellung im Ausstellerprofil	✓	✓	✓
Digitale Goodie-Bag	✓	✓	✓
Rückruf Anfrage von Teilnehmern	✓	✓	✓
Meeting Anfragen von Teilnehmern	✓	✓	✓
Lead Export als Excel-Tabelle	—	✓	✓
Imagefilm im Ausstellerprofil	—	✓	✓
Produkteinträge	—	5	Unlimited
Sichtbarkeit in Teilnehmer-Mailings	—	1x Logo in 1x Teilnehmer-Mailing	1x Half-Size-Banner in 1x Teilnehmer-Mailing (Max. 20 Stück)
Vortragsslot 20 Minuten auf dem Kongress vor Ort	—	✓	✓
Stellenanzeigen im Jobboard	—	✓	✓
Aufnahme als Top-Aussteller (Top of the List)	—	—	✓
Logo und Listung als Exclusive-Partner auf Sponsorenwand	—	—	✓
1x Experten-Slot in Online-Talk von ZUKUNFT HANDWERK	—	—	✓
Bereitstellung des Videos vom Vortragsslot im Nachgang des Kongresses	—	—	✓
Preis	3.800 €	7.500 €	13.000 €

Ausstattung Ihres Wunsch-Paketes

3. Schritt Feel-Good-Paket: Buchen Sie hier Ihre gewünschten Tickets für den Kongress ZUKUNFT HANDWERK und Ihr gewünschtes Catering-Paket.

3 Möglichkeiten für Ihren individuellen Auftritt

	Basic	Plus	Unlimited
Ausstellerausweise	2	5	Unlimited
Tagestickets	10	40	Unlimited
Catering all inklusive	✓	✓	✓
Preis	900 €	3.000 €	30.000 €

Wir sind für Sie da!

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und erhalten Sie detaillierte Informationen sowie persönliche Angebote.



Patrick Meier

Vertrieb Event & Sponsoring

patrick.meier@ghm.de

T +49 89 189 149 116

M +49 151 153 77 627



Manuela Burdack

Vertrieb Event & Sponsoring

burdack@ghm.de

T +49 89 189 149 117

M +49 151 153 77 125



Tobias Hönig

Vertrieb Event & Sponsoring
(Externer Berater)

hoenig.extern@ghm.de

T +49 89 189 149 115

